

## 2. VRSTE RIZIKA

2.1. Sa aspekta preduzetništva rizik podrazumeva mogućnost i određeni stepen verovatnoće nekog događaja sa nepovoljnim uticajima. Nepovoljne posledice se javljaju u odnosu na integritet ljudi i sredstava, odnosno imovine i materijalne štete. Zbog toga rizici prema uzročnosti njihovog nastupanja mogu se podeliti u tri velike grupe:

a) Tehničke rizike – koji proizilaze iz tehnologije poslovanja i korišćenja tehnike,

b) finansijske rizike – koji proizilaze iz finansijskih poslovanja, i

c) fizičke rizike koji su vezani za materijalni sadržaj u sredstvima u procesu rada.

Tehnički rizici predstavljaju nastupanje štetnih dejstva kao posledica načina obavljanja poslovnih postupaka. U proizvodnji može doći do kvara i loma materijala – kvara robe na zalihama, u transportu, do zastoja u realizacije usled promene stanja na tržištu.

Finansijski rizici se javljaju kao mogućnost štete kao posledica načina obavljanja finansijskih poslova preduzeća. To su loši poslovni ugovori, poslovne računice i obračuni kao i finansijske mere u zemlji i inostranstvu.

Fizički rizici su vezani za dejstva koja dovode do propadanja ili nestajanja mera usled dejstva nekih sila.

### 2.2. Predvidivi i nepredvidivi rizici

Prema stepenu predvidivosti, rizici poslovanja se u globalu mogu podeliti na :

- predvidive,
- delimično predvidive rizike, i
- nepredvidive rizike.

Predvidivi su oni rizici, koje preduzetnici, ukoliko pažljivo analiziraju događaje mogu da predvide i da blagovremeno preduzmu mere za njihovo izbegavanje ili smanjenje.

Nepredvidivi su oni rizici koji ne daju nikakve signale o svom postojanju, tako da ih preduzetnici ne mogu na vreme uočiti i preduzeti mere za njihovo smanjenje.

Delimično predvidivi rizici se mogu lakše predvideti i izbeći, ukoliko se pažljivije i sa više stručnog umeća prate varijable poslovanja koje donose rizik.

### 2.3. Eksterni i interni rizici

Rizici koji ugrožavaju mogu dolaziti spolja iz okruženja, ali mogu nastati i unutarposlovnog sistema. Prema području ispoljavanja mogu se podeliti na :

- eksterne , i
- interne.

Rizici eksternog karaktera dolaze spolja, iz tržišnog ambijenta u kome se vodi biznis. Najčešće su to: rizici od nastupa i rada konkurencije, od agresivne i nemoralne reklame konkurenata, njihove privlačnije ponude, iprivlačnijih niskih cena, rizici od nezainteresovanosti mušterija, rizici od pojave novih tehnologija, rizici od nemogućnosti naplate potraživanja i drugi.

Rizici internog karaktera su unutar firme. Oni su vezani raspoloženje i sposobnost vođenja biznisa. To su uglavnom: rizik od zastarevanja poslovnih i razvojnih faktora, rizik od nedeostatka ideja i inovacija, rizici od neracionalnog i sterilnog rada, od neodgovornog ponašanja osoblja, rizici od krađa, provala, pronevera drugih nezakonitih radnji, od požara, poplave i drugih elementarnih nepogoda, rizici od kvara, loma, demodiranja, gubljenja vrednosti robe i drugi.

### 2.4. Rizici prema fazi nastanka

Da bi se rizici koji prete na vreme uočili i minimizirali, moraju se pratiti i prema fazi i mestu nastanka. Prema fazi markezing aktivnosti, odnosno prema mestu gde nastaju, rizici se u biznisu mogu podeliti u dve grupe:

- rizici u izboru poslovne koncepcije i
- rizici u primeni poslovne koncepcije.

Rizici u izboru pogresne koncepcije, u preduzetništvu veoma su izvesni i nose mnoge opasnosti. Postoji čitav set različitih rizika koji prete da u celosti zaustave planove preduzetnika. To su uglavnom: rizik od pogrešnog segmentiranja kupaca, rizik od pogrešnog tržišnog pozicioniranja, rizik od gubljenja imidža firme, od primene pogrešne marketing strategije, od pogrešnog načina rada, od izbora loše promocije, zatim rizik od neadekvatnih kanala plasmana, rizik od izbora neadekvatne lokacije, od izbora neadekvatnih kadrova, rizici od izbora pogrešne organizacije obavljanja posla i drugi.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**